



TikTok celebra el espíritu viajero con #TikTokTravel

- La campaña de **TikTok** enfocada en viajes se implementará en 100 países y regiones a partir de hoy.
- Asociaciones y empresas de turismo alrededor del mundo están eligiendo a TikTok para mostrar sus destinos turísticos de una manera nueva, atractiva y creativa.

Ciudad de México a 10 de junio 2019.- TikTok, la plataforma de videos cortos líder a nivel mundial, lanza hoy su campaña enfocada en viajes **#TikTokTravel** para inspirar a los usuarios a compartir y capturar sus destinos y momentos de viaje de manera creativa en 100 países.

La campaña reúne lo mejor de la app: *challenges* tanto a nivel global como local dentro de la aplicación, la canción temática del verano "Summer" dentro de "TikTok Spotlight", un programa de músicos innovadores para descubrir y apoyar a artistas independientes, así como una nueva herramienta: "Plantilla de foto", que permite a los usuarios unir imágenes fijas en un video de manera sencilla.

El reto local para TikTok Travel en México invita a los usuarios de la app a descubrir las joyas turísticas escondidas, descubrir tus momentos de viaje y grabar toda la diversión de manera espontánea, así todo el mundo en TikTok podrá descubrir los mejores lugares a través de tus ojos. Hazlo al ritmo de la canción "Summer" y comparte el significado de tu viaje con los hashtag **#TikTokTravel** **#MiMexico** y el lugar donde fue capturado ese momento, por ejemplo, **#Tulum**, **#Campeche**, etc. Este reto local comienza el próximo 14 de junio.

Asumiendo el espíritu de TikTok, **#TikTokTravel** trasciende fronteras y celebra la diversidad y belleza de los destinos turísticos alrededor del mundo, al permitir que las personas capturen y compartan de manera rápida y sencilla esos momentos más importantes a través de sus smartphones. La *app* se ha vuelto cada vez más popular por mostrar auténticos momentos relacionados con viajes gracias a los más de 400 mil videos bajo el hashtag **#travel** y un total de más de 1,700 millones de visitas. Estos videos van desde creadores que interactúan con la naturaleza, hasta capturar diferentes culturas, probar la comida y experiencias locales únicas.

A su vez, asociaciones y empresas de turismo de todo el mundo también han reconocido a **TikTok** como una plataforma con el potencial de compartir y descubrir contenido



relacionado con viajes.
relacionado con viajes.

Ciudades y países como Los Ángeles, Dubai, Seúl, Japón, Vietnam, Indonesia y Malasia se unirán a **TikTok** durante el período de la campaña.

"México es famoso a nivel mundial por sus destinos turísticos únicos e impactantes; ya sea playa, desierto o selva, nuestro país tiene una gran variedad de lugares por descubrir y compartir a través de nuestra plataforma creativa. La campaña TikTok Travel es la excusa perfecta para disfrutar del verano mientras participas en nuestro challenge local y dar un vistazo a los momentos de viaje de la comunidad TikTok en más de 100 países y regiones", comentó Arturo Martínez, director de **TikTok** en México.

Acerca de TikTok

TikTok es la plataforma de videos cortos en móviles líder a nivel mundial. Nuestra misión es capturar y presentar la creatividad global, el conocimiento y los momentos que importan directamente desde un teléfono móvil. **TikTok** permite a todo el mundo convertirse en creador mientras invita a los usuarios a compartir su pasión y creatividad a través de sus videos. **TikTok** está basado en Los Ángeles y cuenta con oficinas globales en Londres, Seúl, Shanghai, Beijing, Singapur, Yakarta, Bombay y Moscú. A inicios de 2018, **TikTok** fue una de las apps más descargadas en el mundo. **TikTok** está disponible para su descarga a nivel mundial para iOS y Android. Visita www.tiktok.com